

Carrefour

Estudo de caso

Tecnologia e suporte da Datasite agilizam processo de due diligence de real estate

Quem: Grupo Carrefour Brasil

Setor: Varejo

Cargo: M&A Manager

Sede: São Paulo

Tipo de transação: Venda de ativos imobiliários

Produto usado: Diligence

Recurso Principal: Visualização de documentos



O desafio

No início de 2023, o Grupo Carrefour Brasil decidiu pela venda de ativos imobiliários. O processo de due diligence exigia o uso de um data room que tivesse boa capacidade de leitura de extensões específicas, já que havia entre os arquivos muitas plantas de terrenos. Além disso, a plataforma deveria ser de fácil usabilidade, visto que o projeto envolveria diferentes áreas da empresa e um número expressivo de potenciais compradores.



A solução

Pierre Chaumier, manager do time de M&A do Grupo Carrefour Brasil, afirma que a escolha pela Datasite foi determinante. “O data room permite visualizar mapas com diversas extensões sem tomar muito espaço da plataforma”, destaca. Além de garantir mais velocidade na análise dos documentos pelo buy-side, essa tecnologia também é sinônimo de economia para o sell-side. “Considerando que esses arquivos de real estate são pesados, o custo-benefício da Datasite é muito razoável em comparação aos competidores”, analisa.

O processo de diligência teve um número expressivo de envolvidos: foram 6 setores do Carrefour, além de outras 10 empresas e cerca de 80 usuários. Chaumier destaca que nenhuma das partes demonstrou dificuldade em usar o data room. “Eu já tinha usado outras plataformas na Europa que não eram tão intuitivas quanto a da Datasite”, compara. O varejista possuía um prazo curto para concluir a transação e a Datasite foi uma parceira importante na criação e organização do data room. “Montamos com o time da Datasite um relatório que indicava quais eram as pastas base que tínhamos que preencher com arquivos. Além disso, gostamos muito do suporte 24 horas em várias línguas, já que no Carrefour há pessoas que falam francês, inglês e português. Tudo isso nos fez ganhar muito tempo”, relata Chaumier.

Executado através da plataforma da Datasite, o processo de diligência resultou na venda de 9 ativos em sale and leaseback, em uma transação de R\$ 1.2 bilhão para o Grupo Carrefour Brasil.

“““

Em metade de um dia já tínhamos um projeto com arquivos e estrutura bem definida.

Pierre Chaumier, M&A Manager,
Grupo Carrefour Brasil



#wheredealsaremade

Entre em contato, visite www.datasite.com ou envie uma mensagem para: info@datasite.com

Argentina 800 3455 448 | Brasil 11 3895 8542 | Chile 800 914 466 | Colômbia 800 518 5251 | México 55 8000 7438

©Datasite. Todos os direitos reservados. Todas as marcas comerciais são propriedade de seus respectivos donos. DS-24.496-01_PG

 **Datasite**[®]